

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ШЕЛАБОЛИХИНСКОГО РАЙОНА
АЛТАЙСКОГО КРАЯ

РЕШЕНИЕ

«25» ноября 2015 г.

№ 58

с. Шелаболиха

О введении в действие системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Шелаболихинский район Алтайского края

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, на основании пункта 3 статьи 24 Устава муниципального образования Шелаболихинский район Алтайского края Совет депутатов района РЕШИЛ:

1. Ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Шелаболихинский район Алтайского края (приложение).

2. Признать утратившими силу:

решение Совета депутатов Шелаболихинского района от 13.11.2009 № 115 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Шелаболихинский район Алтайского края»;

решение Совета депутатов Шелаболихинского района от 31.10.2011 № 36 «О внесении изменений в решение Совета депутатов Шелаболихинского района от 13.11.2009 № 115 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Шелаболихинский район Алтайского края»»;

решение Совета депутатов Шелаболихинского района от 24.12.2012 № 70 «О внесении изменений в решение Совета депутатов Шелаболихинского района от 13.11.2009 № 115 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Шелаболихинский район Алтайского края»».

3. Настоящее решение вступает в силу с 01 января 2016 года, но не ранее, чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

4. Опубликовать настоящее решение в установленном порядке в районной газете «Знамя Советов» и разместить на официальном сайте Администрации Шелаболихинского района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Совета депутатов района по вопросам социально-экономического развития, бюджету, аграрным вопросам и продовольствию.
Приложение: на 10 л. в 1 экз.

Исполняющий обязанности Главы района



Р.П. Волошин

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Шелаболихинский район Алтайского края

Раздел 1. Общие положения

1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности устанавливается Налоговым кодексом Российской Федерации и применяется наряду с общей системой налогообложения и иными режимами налогообложения, предусмотренными законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

2. В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации используются следующие понятия:

вмененный доход - потенциально возможный доход налогоплательщика единого налога, рассчитываемый с учетом совокупности условий, непосредственно влияющих на получение указанного дохода, и используемый для расчета величины единого налога по установленной ставке;

базовая доходность - условная месячная доходность в стоимостном выражении на ту или иную единицу физического показателя, характеризующего определенный вид предпринимательской деятельности в различных сопоставимых условиях, которая используется для расчета величины вмененного дохода;

корректирующие коэффициенты базовой доходности - коэффициенты, показывающие степень влияния того или иного условия на результат предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом, а именно:

К1 - устанавливаемый на календарный год коэффициент-дефлятор;

К2 - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-ропусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности.

Раздел 2. Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

Раздел 3. Значения коэффициента К2

Корректирующий коэффициент базовой доходности К2 определяется как произведение значений коэффициентов «А», «Б», «В», «Г», «Д», «Е», «Ж», «З», «И», учитывающих особенности ведения предпринимательской деятельности.

1. Коэффициент «А», учитывающий тип населенного пункта, в котором осуществляется предпринимательская деятельность:

№	Населенный пункт	Размер коэффициента
1.	Для всех видов деятельности (за исключением "Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств"):	
1.1.	Районный центр с населением менее 5000 человек	0,6
1.2.	Прочие населенные пункты с населением:	
1.2.1.	от 1000 человек включительно до 3000 человек	0,4
1.2.2.	от 500 человек включительно до 1000 человек	0,3
1.2.3.	от 300 человек включительно до 500 человек	0,2
1.2.4.	менее 300 человек	0,06
1.3.	Вне населенного пункта	0,65
2.	Для вида деятельности «Распространение и (или) размещение наружной рекламы» при размещении рекламы вне населенного пункта	0,2
3.	Для вида деятельности «Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг»:	
3.1.	Перевозки пассажиров и грузов, при которых одним из пунктов назначения является город Барнаул	1,0
3.2.	Перевозки пассажиров и грузов на территории Алтайского края	0,8
3.3.	Перевозки пассажиров и грузов за пределы Алтайского края	1,0

2. Коэффициент «Б», учитывающий виды деятельности:

№	Вид деятельности	Размер коэффициента
1.	Оказание бытовых услуг:	
1.1.	Ремонт, окраска и пошив обуви	0,55
1.2.	Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,5
1.3.	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	0,5
1.4.	Изготовление и ремонт мебели	0,6
1.5.	Ремонт и строительство жилья и других построек:	
1.5.1.	ремонт жилья и других построек	0,6
1.5.2.	строительство жилья и других построек	0,7
1.6.	Услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий	1,0
1.7.	Услуги бань, душевых и саун. Парикмахерские и косметические услуги, оказываемые организациями коммунально-бытового назначения. Услуги предприятий по прокату. Ритуальные, обрядовые услуги:	
1.7.1.	услуги бань, душевых и саун	0,5
1.7.2.	парикмахерские и косметические услуги, оказываемые организациями коммунально-бытового назначения	0,55
1.7.3.	услуги предприятий по прокату	0,5
1.7.4.	ритуальные услуги	1,0
1.7.5.	обрядовые услуги	0,4
1.7.6.	прочие услуги непромышленного характера	0,5
2.	Оказание ветеринарных услуг	0,55
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств:	
3.1.	Ремонт и техническое обслуживание	0,4
3.2.	Уборочно-моечные работы	0,45
4.	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а так же по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	0,6

5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг:	
5.1.	Пассажирские перевозки транспортным средством:	
5.1.1.	до 8 посадочных мест включительно	0,8
5.1.2.	с 8 по 16 посадочных мест	0,6
5.1.3.	с 16 по 25 посадочных мест	0,3
5.1.4.	с 25 по 30 посадочных мест	0,2
5.1.5.	свыше 30 посадочных мест	0,15
5.2.	Грузовые перевозки транспортным средством грузоподъемностью:	
5.2.1.	до 2 тонн включительно	0,8
5.2.2.	от 2 до 5 тонн включительно	0,9
5.2.3.	свыше 5 тонн	1,0
6.	Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли	1,0
7.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети	0,7
8.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания:	
8.1.	Услуги питания кафе, бара:	
8.1.1.	с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции	1,0
8.1.2.	без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции	0,9
8.2.	Услуги питания закусочной:	
8.2.1.	с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции	0,9
8.2.2.	без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции	0,8
8.3.	Услуги питания прочих столовых	0,7
9.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,7

10.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	0,4
11.	Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	0,4
12.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров	0,5
13.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей	0,5
14.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	0,5

При осуществлении нескольких видов деятельности используется максимальное значение коэффициента.

3. Коэффициент «В», учитывающий ассортимент реализуемых товаров:

№	Виды реализуемых товаров	Размер коэффициента
1.	Для розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети:	
1.1.	Табачные изделия; изделия из кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности	1,0
1.2.	Цветы	0,7
1.3.	Фрукты, овощи	0,65
1.4.	Книги, канцелярские товары, товары детского ассортимента	0,6
1.5.	Газеты, журналы, прочая печатная продукция, семена	0,4
1.6.	Прочие промышленные товары	0,85
1.7.	Прочие продовольственные товары	0,75

1.8.	Все виды реализуемых товаров при разносной торговле, (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения).	0,7
1.9.	Все виды реализуемых товаров при развозной торговле, осуществляемой с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого в комплекте с транспортным средством	1,0
2.	Для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (для торговых мест не более 5 квадратных метров):	
2.1.	Газеты, журналы, а также сопутствующие им товары, продаваемые в отдельно стоящих киосках по продаже газет и журналов, деятельность в которых осуществляется в соответствии с законодательством без применения контрольно-кассовых машин	0,9
2.2.	Прочие товары	1,0
3.	Для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы (а так же торговые места более 5 квадратных метров):	
3.1.	Мебель; транспортные средства; ювелирные изделия; верхняя одежда из натуральной кожи, меха; авто запчасти и авто принадлежности; бытовая радиоэлектронная аппаратура, бытовые машины и приборы, оргтехника, телефоны; оружие и патроны к нему; строительные материалы и сантехника; продовольственные товары	1,0
3.2.	Одежда (за исключением указанной в пункте 3.1.), обувь, головные уборы	0,9
3.3.	Цветы, семена, саженцы; канцелярские товары	0,8
3.4.	Книги, газеты, журналы, прочая печатная продукция	0,7
3.5.	Промышленные товары детского ассортимента, продукты детского питания	0,7
3.6.	Прочие промышленные товары	0,85
3.7.	Ветеринарные аптеки	0,3
3.8.	Комиссионная торговля товарами, бывшими в употреблении, сданными на реализацию населением, кроме продажи автомобилей и ювелирных изделий	0,4

При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

4. Коэффициент «Г», учитывающий размер площади торгового зала (зала обслуживания посетителей):

Размер площади торгового зала (зала обслуживания посетителей)	Размер коэффициента
До 5 квадратных метров включительно	1,0
От 5 до 10 квадратных метров включительно	0,95
От 10 до 20 квадратных метров включительно	0,8
От 20 до 50 квадратных метров включительно	0,7
От 50 до 100 квадратных метров включительно	0,55
От 100 до 150 квадратных метров включительно	0,4

5. Коэффициент «Д», учитывающий место осуществления деятельности в населенном пункте:

Наименование населенных пунктов, улиц	Размер коэффициента
с. Шелаболиха	
ул. Кирова	0,8
ул. Нагорная	0,8
ул. Кирпичная	0,8
с. Малиновка	
ул. Малиновая	0,7
с. Иня	
ул. Береговая	0,7
ул. Боровая	0,7
ул. Нагорная	0,7
с. Подгорное	
ул. Каменская	0,7
ул. Школьная	0,7
с. Быково	
ул. Окраинская	0,7
ул. Центральная	0,7
с. Омутское	
нижняя часть поселка	0,7
с. Луговое	
ул. Зеленая	0,7
с. Селезнево	
ул. Советская	0,7

с. Новоселовка	
ул. Заречная	0,7
ул. Садовая	0,7
ул. Центральная	0,7

По местам осуществления торговли, не указанных в таблице, размер коэффициента "Д" устанавливается в размере 1,0.

6. Коэффициент «Е», учитывающий площадь рекламоносителя:

№	Размер площади рекламоносителя	Размер коэффициента
1.	Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения на площади:	
1.1.	До 5 квадратных метров включительно	0,5
1.2.	От 5 до 10 квадратных метров включительно	0,4
1.3.	От 10 до 20 квадратных метров включительно	0,3
1.4.	От 20 до 100 квадратных метров включительно	0,2
1.5.	Более 100 квадратных метров	0,1
2.	Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством световых и электронных табло на площади:	
2.1.	До 1,5 квадратных метров включительно	0,5
2.2.	От 1,5 до 10 квадратных метров включительно	0,2
2.3.	Более 10 квадратных метров	0,1

7. Коэффициент «Ж», учитывающий тип рекламоносителя:

№	Наименование рекламоносителя	Размер коэффициента
1.	Билборд (площадью не более 36 квадратных метров)	0,5
2.	Брандмауэр	0,5
3.	Прочие виды печатной и (или) полиграфической наружной рекламы	0,1
4.	Электронные табло	1,0
5.	Прочие виды печатной и электронной наружной рекламы	0,3
6.	Реклама, размещенная на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах - роспусках, речных судах	0,5

Для рекламоносителей с внешней подсветкой применяется дополнительный по-

нижающий коэффициент 0,5.

8. Коэффициент «З», учитывающий размер площади торгового места, переданного во временное владение и (или) пользование:

№	Размер площади торгового места	Размер коэффициента
1.	До 5 квадратных метров включительно	1,0
2.	От 5 до 10 квадратных метров включительно	0,95
3.	От 10 до 20 квадратных метров включительно	0,8
4.	От 20 до 50 квадратных метров включительно	0,7
5.	От 50 до 100 квадратных метров включительно	0,55
6.	От 100 до 150 квадратных метров включительно	0,4
7.	Свыше 150 квадратных метров	0,3

9. Коэффициент «И», учитывающий размер площади земельного участка, переданного во временное владение и (или) пользование:

№	Размер площади торгового места	Размер коэффициента
1.	До 10 квадратных метров включительно	1,0
2.	От 10 до 20 квадратных метров включительно	0,95
3.	От 20 до 50 квадратных метров включительно	0,8
4.	От 50 до 100 квадратных метров включительно	0,7
5.	От 100 до 150 квадратных метров включительно	0,55
6.	Свыше 150 квадратных метров	0,4